PROGRAMA CANDIDATURA ELECCIONES APEP 2025

“Contigo Avanza”

contigoavanza.es

participa@contigoavanza.es

Índice

1. PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA	3
2. GESTIONAR LA PRIVACIDAD Y GARANTIZAR DERECHOS ANTE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ACELERADA.....	5
3. REPENSAR APEP	7
4. PROPUESTA DE VALOR DE LA CANDIDATURA “CONTIGO AVANZA”	10
4.1 PRIMER EJE ESTRATÉGICO. APEP-ASOCIADO: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS ASOCIADAS PONIÉNDOLAS EN EL CENTRO.	12
4.1.1. APEP-Participa	12
4.1.2. APEP-Personas	13
4.1.3. APEP-Dimensión Territorial	14
4.1.4. APEP-Transforma	15
4.2 SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO. APEP-TALENTO. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN: PREPARARSE PARA 2030.....	15
4.2.1. Plan de formación APEP-2030	16
4.2.2. Programa Certifica APEP-2030.....	17
4.3 TERCER EJE ESTRATÉGICO. APEP-AVANZA. CRECIMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO, EXTERNO E INTERNACIONAL.....	18
4.3.1. Estatutos APEP-2030	18
4.3.2. Liderazgo APEP-2030.....	18
4.3.3. Plan de relaciones institucionales	19
4.3.4. APEP-Colabora	20
4.3.5. Privacidad, seguridad, gobierno del dato y tecnología	21
4.3.6. Plan de Defensa legal	21
4.3.7. Relaciones empresariales y patrocinio.....	22
4.3.8. APEP Global.....	22
4. ESTRUCTURA DE LA CANDIDATURA	23

1. PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

CONTIGO AVANZA es la apuesta por parte de un nutrido y representativo grupo de asociados y asociadas expertos en privacidad, gestión del dato y en seguridad de la información y tecnología emergente de los sectores privado y público. Liderada por Noemí Brito, candidata a la presidencia de la Junta Directiva de la Asociación, busca ampliar horizontes y activar un cambio positivo y de avance en APEP, precisamente, hacia nuevas líneas de acción y de profundización en aquéllas que aún no se han desplegado de forma amplia.

La candidatura se articula en torno a ejes estratégicos que afrontan los desafíos y oportunidades tecnológicas, regulatorias y profesionales que afectan a la Asociación y a sus miembros en el actual contexto nacional e internacional. Dichos ejes estratégicos se basan en los siguientes propósitos:

- ***Situar a las personas asociadas en el centro de nuestra propuesta, promoviendo su compromiso y participación activa, y facilitando por todos los medios ésta.***
- ***Apostar por posicionar estratégicamente a APEP, impulsar su crecimiento institucional y consolidar su posición como referente para la profesión y todas aquéllas que, directa o indirectamente, se relacionan con la privacidad.***
- ***Consolidar a APEP como un agente protagonista en el impulso de la privacidad, los derechos fundamentales, la ética digital y, en general, la innovación responsable dentro y fuera de España.***

Con estos propósitos, la candidatura propone articular sus compromisos en torno a los siguientes TRES ejes estratégicos fundamentales:

- **APEP-ASOCIAD@**, para poner en el centro a los miembros de la asociación y potenciar su participación activa a todos los niveles.
- **APEP-TALENTO**, para identificar, atraer y desarrollar capacidades clave en un entorno digital en constante crecimiento y movimiento.
- **APEP- AVANZA** para fortalecer la cooperación institucional y posicionar a APEP como actor relevante en el ecosistema de la privacidad, digital, social y empresarial, en general, a nivel nacional e internacional, e impulsar iniciativas de alto impacto transformador en nuestra profesión.

Nuestra propuesta se basa en un enfoque más abierto, participativo y flexible respecto al actual, que exigirá una revisión de los estatutos de APEP para adaptarlos a los retos actuales y emergentes. También se apuesta de forma decidida por el liderazgo interno, en la creación de nuevos grupos temáticos más

acordes con la realidad y las necesidades del sector, en dotar de mayor capilaridad territorial a la Asociación y en fomentar la cooperación institucional con otras entidades y terceros, para que APEP desempeñe el papel protagonista que merece en el debate y desarrollo de la privacidad, participando desde todos los ángulos posibles en tal debate y desarrollo.

Asimismo, tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial (IA), o la computación cuántica, presentan desafíos significativos en cuanto a la privacidad. El uso masivo de datos personales para entrenar algoritmos plantea riesgos de seguridad y violación de derechos.

Entre los principales problemas se encuentran la recolección indiscriminada de información, la falta de transparencia en los procesos de IA y el potencial para discriminación algorítmica. La capacidad de la IA para analizar y predecir comportamientos puede llevar a la invasión de la privacidad, creando perfiles detallados que pueden incluir datos altamente sensibles y que, en todo caso, deben contar con una base legal apropiada.

La falta de regulaciones claras sobre el uso de IA y la protección de datos personales agrava estos desafíos, sobre todo, en la contraposición de usuarios o afectados por relación a las grandes compañías tecnológicas del mercado pudiéndose percibir en muchas ocasiones un evidente desequilibrio en términos de protección legal efectiva.

Es esencial que se desarrollen directrices y políticas robustas, y APEP no puede seguir siendo ajena a esta necesidad. La colaboración entre tecnólogos, legisladores y expertos en ética será crucial para garantizar que la innovación no comprometa los derechos fundamentales de las personas. APEP debe liderar y promover estos espacios y trabajos, algo que, hoy en día, no acontece.

Este documento propone un marco para la evolución de APEP y que involucra a las personas asociadas en un proceso de transformación que responda a los retos y oportunidades actuales en todas las dimensiones profesionales, desde una perspectiva más creativa, transversal y disruptiva.

Atender la protección de los datos personales y, en general, de los derechos fundamentales no significa mermar la innovación u obstaculizarla, al contrario, la atención a estos derechos debe ser parte fundamental del desarrollo innovador de estos proyectos y es ahí, nuevamente, en donde APEP debe situarse a partir de ahora. La innovación sobre la base de los datos no sólo es necesaria, también es legítima, si bien, deben ofrecerse garantías apropiadas en este sentido. Nuevamente, esta Asociación no puede permitirse no estar en estos debates y aportar de forma proactiva a ellos. Ser una Organización de avance, significa adelantarse y proponer soluciones efectivas y prácticas ante los desafíos y las oportunidades regulatorias actuales.

2. GESTIONAR LA PRIVACIDAD Y GARANTIZAR DERECHOS ANTE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ACELERADA.

El cambio social y tecnológico es un signo distintivo del ecosistema de la privacidad, la seguridad y las tecnologías de la información. Las leyes de primera generación garantizaron nuestros derechos frente al Estado. Muy pronto la LORTAD, una norma en transición entre el Convenio 108 y la Directiva 95/46/CE se ocupó del sector privado. La LOPD, al igual que sus homónimas europeas, se enfrentó a una transición disruptiva de la tecnología. La videovigilancia, las redes sociales, el derecho al olvido, los smartphones y las aplicaciones móviles, la internet de las cosas y la biometría, junto con la fragmentación normativa en la Unión Europea, exigieron el Reglamento General de Protección de Datos.

El RGPD y la LOPDGDD se han debido enfrentar a una evolución tecnológica acelerada con la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes. No sólo debemos abordar la transición hacia la implantación de estas normas, sino también comprender su impacto transversal en todos los sectores y en la gestión de los datos. En concreto, la IA revoluciona nuestro modo de trabajar y opera como aceleradora de otras tecnologías. Además, su alta demanda de proceso impulsa el avance en la conductividad y consumo eléctrico de los procesadores, la computación con alto nivel de prestaciones o la computación cuántica. Todo lo anterior exige la gestión adaptada y correcta de los datos tratados y una revolución “*data driven*” en toda la cadena de valor. Estos requerimientos no afectan únicamente a grandes organizaciones, sino que hasta la más pequeña PYME necesitará ser apoyada en el camino hacia la transformación digital.

No se trata de una cuestión de denominación social ni de apuntarse al uso promocional de la IA, APEP se enfrenta a la necesidad de profundizar en los logros alcanzados por la Asociación desde sus inicios y, a la vez, cambiar y evolucionar con los tiempos.

Del mismo modo, abordar con una mirada más profunda a la necesidad y oportunidad de aplicar la privacidad como un elemento diferencial y confiable en el mercado, más allá del mero cumplimiento normativo, supone atender de una manera más inteligente los retos y desafíos asociados y, por supuesto, comenzar a aplicar la ley como clara aliada competitiva. APEP tiene la oportunidad de poder abanderar y consolidar este mensaje a nivel intersectorial y, sin duda, debe potenciar esta visión al tratarse de la Asociación de Privacidad más representativa en nuestro país.

APEP es el resultado del esfuerzo, durante quince años, de quienes la fundaron en un aula de la Universidad Complutense y de las personas asociadas que desde su fundación y hasta hoy la mantienen viva. Sus logros son fruto de un compromiso colectivo.

Sin embargo, **los logros del pasado no garantizan por sí solos la relevancia futura**. Las organizaciones que no son capaces de impulsar un ADN de innovación

y cambio continuado se anclan en las viejas ideas de la planificación estratégica convencional, útiles para un mundo que ya no existe. Hoy, el cambio es fluido y nos obliga a estar en una alerta constante y a la actualización permanente de capacidades y competencias, el *re-skilling*.

La transformación digital obliga a realizar una mirada interna autocrítica y a la vez creadora. APEP debe mantener lo que funciona y cambiar profundamente lo que no, proporcionando profesionales sólidos en sus conocimientos y sus valores, capaces de acompañar la transformación de nuestra sociedad y aportar valor a nuestras empresas y administraciones. Esta labor nos pertenece y nos compromete a todos y a todas, debe ser el resultado de un nuevo marco de gestión basado en la participación, la promoción y creación de talento, la colaboración con la sociedad, las instituciones y las empresas y la transformación profesional desde un enfoque centrado en la adquisición de un alto nivel de competencias y en la innovación constante.

3. REPENSAR APEP

En **CONTIGO AVANZA** creemos que la **Asociación necesita un cambio para acercar su futuro** a las decisiones y aspiraciones de sus personas asociadas. Por ello, a continuación, presentamos los puntos que consideramos fundamentales para abordar en esta nueva etapa de APEP:

La participación efectiva de las personas asociadas en la toma de decisiones y en la definición estratégica de la Asociación nos parece imprescindible, más allá de su participación puntual en ciertos actos o congresos de carácter anual, o en iniciativas de formación puntuales. Desde ahí, no se construye, ni se avanza. Se avanza a partir de la participación activa y sostenida en las múltiples iniciativas que una Asociación profesional como APEP debe desarrollar y facilitar a todos los asociados y asociadas.

Se percibe una dirección excesivamente centralizada en **Madrid**, lo que genera una sensación de desconexión entre la base asociativa y la Junta Directiva, que limita la participación de las personas asociadas. Hacer actos fuera de Madrid en ciertas regiones conectadas con los actuales miembros de la Junta Directiva, como extensión de su liderazgo o posición, no parece ser la mejor decisión, ni obedece a ningún plan consensuado con los propios asociados.

APEP no parece transmitir un mensaje claro de integración de los profesionales de la privacidad, de la seguridad de la información, del gobierno del dato, de los desarrolladores y del sector tecnológico, en general, o de nuevos perfiles profesionales como los analistas de datos, o los CAIOs (Chief Artificial Intelligence Officers), entre otros. Existe una falta de estrategia en torno al impulso del talento, en general, asociada a la privacidad y al dato.

La LOPD “coste 0” demostró la necesidad de abordar la actividad de APEP en la defensa legal de las personas asociadas, lo que aún no se ha efectuado.

APEP debe avanzar también en la definición de mecanismos que impulsen la innovación de forma estructural, incorporando la observación de tendencias del mercado y su impacto en la actividad profesional y asociativa. No existe ninguna iniciativa que sea capaz de rastrear de forma proactiva tales iniciativas, o de articularlas una vez detectadas. No existe proactividad en este ámbito y, lo peor, tampoco una actividad reactiva adecuada. No existe ningún plan o estrategia en términos de innovación o de gestión de su impacto en APEP o en sus asociados. No existe apoyo a estos ante los retos concretos que la transformación digital supone, ni en términos de apoyo en la generación de nuevos servicios o iniciativas, ni en términos de apoyo a su estructura, o a los medios para adaptarse a la misma.

Existen áreas y colectivos profesionales con baja incidencia en APEP, como, por ejemplo, las personas delegadas de protección de datos del sector público y otros perfiles clave en materia de privacidad, ciberseguridad o tecnologías emergentes, tanto a nivel nacional como internacional. Sus necesidades específicas no se atienden, son invisibles para APEP que no ha establecido una

estrategia capilar en cuanto a la idiosincrasia y necesidades específicas de estos perfiles y profesionales de la privacidad.

APEP carece actualmente de una estructura territorial sólida: no existen capítulos en las comunidades autónomas, lo que impide una presencia estratégica activa allí donde sería de utilidad. Esta falta de implantación territorial en todo el territorio nacional alimenta la desmotivación y el distanciamiento de las personas asociadas que residen fuera de la Comunidad de Madrid, y supone una oportunidad perdida para visibilizar las actividades de APEP de forma más integrada, capilarizada y adaptada a las realidades regionales.

Existe margen para fortalecer las relaciones con el entorno empresarial y avanzar hacia una estrategia de colaboración público-privada más alineada con los retos actuales y la renovada misión de APEP. Actualmente, los acuerdos con otras patronales y asociaciones empresariales, o estructuras de representación empresarial, son inexistentes, lo que sorprende, al menos, en lo relativo a aquellos sectores más sensibles a cuestiones de privacidad y seguridad de la información.

Iniciativas como la Radiografía de la Privacidad deben reactivarse y actualizarse después de varios años paralizadas, para reflejar con mayor regularidad la evolución del sector y su impacto en el mercado. Es llamativo que la última publicación asociada en la web de APEP date del año 2021, lo que es una clara prueba de la inactividad en este sentido, así como de la falta de recursos de valor u actualizados para los asociados de la Asociación.

Se impulsará la creación de un repositorio multimedia de conocimiento, accesible en línea para todas las personas asociadas. Este espacio reunirá contenidos especializados, actualizados y documentos de referencia, buenas prácticas y recursos prácticos sobre protección de datos y materias afines. El objetivo es facilitar el aprendizaje continuo y fomentar el intercambio de conocimiento dentro de la comunidad profesional. También promover qué líneas, documentos, recomendaciones o directrices pueden ser de utilidad generar o desarrollar.

Hay que repensar APEP desde la innovación y el intra-emprendimiento de las personas asociadas y para ello:

- **Debe potenciarse una estrategia inclusiva y accesible**, que garantice la participación de todas las personas asociadas, asegurando el respeto a los principios de equidad y accesibilidad universal. Llama la atención que la propia página web de APEP no responda a criterios 100% accesibles. **APEP debe fortalecer sus relaciones institucionales y colaborativas**, profundizando los lazos con otras asociaciones, organizaciones y grupos de interés relevantes, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esta actividad es prácticamente inexistente, por lo que hay mucho margen de maniobra en este ámbito.
- **Es imprescindible realizar un análisis estratégico de los sectores más sensibles y afectados por la normativa de protección de datos**, como el

sector salud, el financiero y asegurador, la justicia, la seguridad privada, el retail, las infraestructuras críticas o el tecnológico. Debe fomentarse un diálogo continuado y colaborativo que permita comprender sus necesidades y promover el cumplimiento normativo y la innovación responsable.

- **Es esencial consolidar el espíritu de una asociación viva, que se adapta a un contexto profesional y social dinámico, y que afronta nuevos retos, donde se escucha y se participa activamente.** Motivar a las personas asociadas y hacerlas plenamente partícipes dentro de la Asociación es esencial para garantizar que el espíritu, los fines y los objetivos de APEP se mantengan vivos y en constante evolución. De hecho, la capacidad de una asociación para crear vínculos con sus miembros y atraer nuevos talentos, radica en su habilidad para crear un entorno inclusivo y accesible, en el amplio sentido, donde cada persona se sienta valorada y tenga la oportunidad de contribuir de manera sencilla y significativa.
- **Es fundamental fomentar la asociación y participación de nuevos profesionales en materias relacionadas con la privacidad, la seguridad de los datos y la innovación, así como de personas junior, porque su implicación es clave para asegurar la continuidad, el avance, la transversalidad y la renovación sostenida de la asociación.** Su participación activa no solo enriquece el debate profesional con nuevas perspectivas, sino que también fortalece su sentido de pertenencia y compromiso con la comunidad. Fomentar desde el inicio su implicación es una inversión en el futuro del sector y en la solidez de la Asociación como espacio seguro de crecimiento, colaboración y desarrollo profesional sólido y compartido.
- **Es necesaria una revisión profunda de los Estatutos de la Asociación,** con el objetivo de adaptarlos a modelos organizativos más abiertos, innovadores, participativos y flexibles, alineados con las demandas del contexto actual y de la propia comunidad profesional.
- Para avanzar en una participación real y sostenida, es esencial **implementar estrategias y herramientas que faciliten la comunicación, el acceso a la información y el vínculo entre las personas asociadas y la Asociación.**

El objetivo de las anteriores propuestas no es solo **dinamizar la vida asociativa,** sino **construir un espacio en el que cada persona asociada pueda contribuir, sentirse representada y encontrar valor real en su pertenencia a APEP.** Crear un entorno más abierto y participativo permitirá renovar el compromiso de quienes ya forman parte de APEP y facilitar la incorporación de nuevos perfiles. Para lograrlo, es necesario avanzar hacia un modelo de gobernanza más próximo y colaborativo, en el que la interacción de la Asociación con las personas asociadas sea continua y relevante para la toma de decisiones y la orientación estratégica de APEP.

4. PROPUESTA DE VALOR DE LA CANDIDATURA “CONTIGO AVANZA”

APEP debe jugar un papel relevante en el proceso de transformación digital desde la responsabilidad corporativa, la ética profesional y los valores individuales de las personas asociadas. Lejos de habitar un espacio de comodidad, debemos ser capaces de desplegar esfuerzos de innovación permanentes y sostenidos a lo largo del tiempo. Aunque el punto de partida sea sólido, resulta indispensable abordar un proceso de transformación profunda de APEP que nos prepare para afrontar con garantías los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad.

La propuesta de esta candidatura tiene un objetivo claro: **reforzar APEP como una asociación útil, representativa e influyente**, que aporte valor real a sus miembros, con independencia de su trayectoria, sector o nivel de experiencia.

Para ello, nuestra propuesta se asienta sobre tres compromisos:

- Reafirmar el papel de APEP como **referente técnico y ético en privacidad**, a nivel nacional e internacional.
- Garantizar que **todas las personas asociadas** encuentren en APEP un espacio de participación, aprendizaje y reconocimiento profesional.
- Dotar a la Asociación de una **estructura más abierta, ágil y sostenible**, capaz de generar impacto real a nivel profesional, institucional y social.

Para ello, nuestro programa y nuestro compromiso de actuación se estructuran en un marco de referencia claro:

- **EJES ESTRATÉGICOS.**

Cada eje expresa unos objetivos generales que deben definir hacia dónde se encamina APEP. Cada eje será coordinado por una vicepresidencia y estar integrado por determinadas vocalías y debe estar abierto a la integración de personas asociadas que contribuyan técnicamente a su despliegue y ejecución, ya sea mediante su integración en grupos de trabajo y/o en entornos de participación abierta.

Los tres ejes estratégicos sobre los que pivota el programa son:

- **APEP-ASOCIADO:** El objetivo principal de este eje es promover la participación de los asociados, situándolos en el centro de las decisiones de la Asociación. Se busca mantener el entusiasmo y la participación activa de los miembros, adaptándose a un contexto profesional dinámico y cambiante. Se pretende atraer nuevo talento y fomentar la transversalidad enriqueciendo la práctica profesional, abriendo nuevas perspectivas y oportunidades.

Programa “Contigo Avanza” - APEP 2025

- **APEP-TALENTO:** se centra en promover el talento interno y atraer nuevos profesionales a la Asociación. Propone la creación de un "Talent Lab en Privacidad" que facilite la conexión entre diferentes perfiles y fomente la innovación y el desarrollo profesional, identificando áreas de mejora objetivas y fomentando a los profesionales de la privacidad, desde jóvenes que comienzan, hasta expertos consolidados o empresas con necesidades específicas.
- **APEP-AVANZA:** Se busca abrir la Asociación a nuevos marcos de cooperación institucional, a nivel nacional e internacional, potenciando la colaboración con otras organizaciones y promoviendo la investigación en el ámbito de la privacidad y la protección de datos. Además, este eje se enfoca en impulsar proyectos de alto impacto transformador para nuestra profesión y para la sociedad, promoviendo la plena integración de la privacidad en el diseño de proyectos, políticas y estándares, en general.

- **PROGRAMAS.**

Son las líneas que enmarcan en cada EJE las tareas a desplegar de modo ordenado, sistemático y coordinado y siempre alineado con nuestra estrategia.

- **ACCIONES.**

Corresponden a las tareas concretas que permitirán ejecutar y desplegar los compromisos adquiridos.

Esta propuesta de valor tiene en cuenta la diversidad del colectivo: profesionales independientes, grandes empresas, jóvenes en formación, perfiles senior, técnicos del sector público, responsables de cumplimiento o PYMES. APEP debe ser:

- Un espacio de formación útil y accesible.
- Un canal de certificación reconocido.
- Una red de apoyo, colaboración y visibilidad profesional.
- Una comunidad abierta, activa y comprometida con los retos actuales.

Proponemos una APEP más cercana, mejor preparada y alineada con las necesidades reales de sus miembros, reforzando el sentido de pertenencia y utilidad de APEP como comunidad profesional. Una asociación con estructura y visión, pensada para afrontar con legitimidad y solvencia los desafíos de los próximos años.

4.1 PRIMER EJE ESTRATÉGICO. APEP-ASOCIADO: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS ASOCIADAS PONIÉNDOLAS EN EL CENTRO.

Las personas asociadas son el motor de APEP. Esta candidatura asume el compromiso de situarlas en el centro de todas las decisiones y acciones, no como un principio declarativo, sino como una orientación práctica y continua. Se trata de construir con ellas, no en su nombre.

El desafío es mantener el entusiasmo y la participación del mayor número posible de personas asociadas como pilar esencial. La participación debe ser activa, mucho más que asistir a certámenes, eventos puntuales, o cursos formativos. Requiere crear un entorno asociativo abierto, dinámico y accesible, donde cada persona se sienta escuchada, tenga canales reales para contribuir y perciba valor directo en su pertenencia.

A continuación, se detallan los principales programas de este eje estratégico.

4.1.1.APEP-Participa

Objetivo:

Desarrollar mecanismos y espacios de participación accesibles y dinámicos como alternativa al espacio tradicional de intranet para fomentar la participación y la colaboración entre los propios asociados, y de estos con organizaciones relevantes en el ámbito de la actividad asociativa, de acuerdo con los fines y objetivos de APEP:

Acciones:

- 1. Diseñar procesos y nuevas operativas de consulta abierta y participativa.**
- 2. Creación de un espacio en línea interactivo donde las personas asociadas puedan proponer fácilmente (y acceder a) documentos importantes (centro de recursos), plantear (y participar) en encuestas y votaciones, etc. (Espacio de co-creación "APEP Lab").**
- 3. Promover redes internas por afinidades profesionales o de intereses, promoviendo grupos y subgrupos de trabajo temáticos enfocados a temáticas de actualidad relacionadas con la privacidad, por ejemplo, tecnologías emergentes como la IA o innovación basada en datos, entre otros temas.**
- 4. Revisar los canales y plataformas colaborativas con terceras partes, grupos de interés y organizaciones con las que se ostente un acuerdo o convenio de colaboración, priorizando aquellos acuerdos o convenios, dentro y**

fuera de España, que aporten valor real a las personas asociadas y a la Asociación.

5. **Analizar la creación de chapters o grupos de trabajo territoriales localizados**, aplicando criterios y condiciones objetivas que aconsejen su creación y que, en todo caso, garanticen su correcto funcionamiento a lo largo del tiempo en el marco de APEP.

4.1.2. APEP-Personas

Objetivo:

Promover el talento interno y su proyección pública dentro y fuera de APEP, fomentando la atracción de nuevos perfiles profesionales. Esta promoción debe significar algo más que desarrollar las actuales estrategias de formación y certificación, busca crear oportunidades de crecimiento y conexión.

Acciones:

1. **Identificar las capacidades e intereses de las personas asociadas para generar estructuras colaborativas** que las conecten, fomentando la transversalidad temática. Esto permitirá impulsar la creación de **contenidos y proyectos con enfoques diferenciales y un alto nivel técnico**, en beneficio del conjunto de la Asociación.
2. Diseñar e impulsar **“Talent Lab en Privacidad”**, que ponga en valor el rol de los profesionales de la privacidad, su conexión con otros roles y perfiles profesionales, su evolución y el necesario apoyo en el avance real a la profesión en el actual ecosistema global y digital.
3. Promover la **conexión de profesionales con diferentes perfiles y experiencia y de los grupos temáticos en los que se integren, con otros grupos y organizaciones dentro y fuera de APEP** para escalar un modelo de trabajo abierto, transversal, altamente innovador e internacional.
4. Implementar un sistema de mentoría, donde las personas asociadas con mayor experiencia técnica, jurídica o funcional puedan guiar y apoyar a otros profesionales asociados, fomentando así el crecimiento profesional y el intercambio de conocimientos, fortaleciendo la colaboración multidisciplinar (**Programa de Mentoring cruzado**).
5. Desarrollar un programa piloto para conectar a asociados con expertos internacionales y participar en foros u eventos a este nivel sobre privacidad y otros temas en tendencia como es la IA (**Programa piloto APEP Global Fellows**).
6. Diseñar **modelos de reconocimiento que visibilicen y premien la labor de las personas asociadas**, dentro y fuera de la Asociación. Se prestará especial

atención al impulso de los **jóvenes profesionales de la privacidad (privacy professional rising stars awards)**.

7. **Mejora de la información disponible en los directorios de las personas asociadas incorporando una breve descripción de sus servicios y especialidades, bajo un modelo definido, junto con otros datos de interés que faciliten su identificación y puesta en valor.**
8. **Potenciación de la localización y contratación de los asociados.** Nueva sección para la localización y contratación de servicios profesionales/empresariales de las personas asociadas sujeto a determinados criterios para fomentar la competencia.
9. Creación de **“El blog de la persona asociada”**. Nueva sección web destinada a poner en valor a nuestras personas asociadas.
10. Promover un **espacio compartido para los DPOs**, poniendo foco diferencial entre el sector privado y el público, a fin de atender las necesidades específicas de cada modelo sectorial.
11. **Potenciar la certificación profesional de estos y otros perfiles**, así como su mejor localización y, en su caso, contratación por parte de entidades públicas y privadas.
12. Diseñar un **onboarding wellcome pack** para las nuevas personas asociadas.

4.1.3. APEP-Dimensión Territorial

Objetivo:

Garantizar una presencia regular y activa de APEP en todo el territorio nacional. Crear una relación no asimétrica, direccional y colaborativa. Debemos visibilizar a las personas asociadas en cada territorio y fortalecer las estructuras territoriales, asegurando que sus problemáticas y propuestas específicas escalen y tengan voz propia dentro de la Organización.

Acciones:

1. Crear **grupos de trabajo autónomos o inter-autónomos (o locales)** por proximidad geográfica.
2. Realizar al menos un **evento anual en las distintas áreas geográficas establecidas**.
3. Congreso CCAA. El Congreso nacional debería ser precedido por un **congreso territorial. Valoraremos la incorporación**, de encuentros o congresos territoriales como fase previa al Congreso nacional, permitiendo que sus conclusiones se integren en los debates y líneas de acción generales de la Asociación.

4.1.4. APEP-Transforma

Objetivo:

Promover e impulsar proyectos e iniciativas de un alto impacto transformador en el desempeño de la profesión y, en general, en la sociedad.

Acciones:

1. **Promover la transformación del sector de la privacidad, con apoyo en nuevos modelos y operativas de trabajo, tecnología y formación y certificación de nuestros asociados en este ámbito.**
2. **Fomentar acuerdos con terceras partes y organizaciones confiables capaces de aportar elementos, capacidades y herramientas que permitan dicha transformación y una mayor eficiencia y productividad a los asociados (programa de ventajas y beneficios en el ejercicio de la profesión/actividad empresarial).**
3. **Potenciar el avance e integración de la privacidad, en particular, desde el diseño y por defecto en Cartas, Posicionamientos o Declaraciones de Derechos Digitales.**
4. **Avanzar en el diseño y la elaboración de modelos y estándares de trabajo armonizados, que sean coherentes con la normativa aplicable y que permitan evaluar y avanzar en el grado de madurez en privacidad de proyectos e iniciativas, en particular, en entornos digitales y relacionados con tecnologías emergentes como la IA.**
5. **Participar activamente en la elaboración de normas y estándares de calidad relacionados, directa o indirectamente, con la protección de los datos personales. Proponer un nuevo grupo de trabajo asociado a Innovación y Privacidad, sujeto a consulta pública, que podrá estructurarse en dos posibles subgrupos de trabajo: uno relativo a IA/GenAI y privacidad y otro relacionado con Innovación basada en datos.**

4.2 SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO. APEP-TALENTO. FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN: PREPARARSE PARA 2030.

El desarrollo profesional de las personas asociadas debe ser uno de los pilares estratégicos de APEP. Para ello, es necesario revisar críticamente el modelo actual de formación y certificación, para alinearlo con las necesidades reales del colectivo profesional. En un contexto marcado por la transformación tecnológica, la aparición de nuevas regulaciones y los desafíos económicos, APEP debe responder con una oferta formativa innovadora, accesible y de alta calidad. Tenemos la responsabilidad de formar con visión funcional para construir un colectivo basado en la excelencia. **La oportunidad está en avanzar hacia un modelo más flexible y orientado a competencias, sin olvidar la adquisición de**

nuevos conocimientos, combinando formación continua con estrategias de reskilling, microcredenciales, autoformación certificable y programas adaptados a los nuevos perfiles del ecosistema digital.

Nuestro objetivo se dirige a consolidar un modelo formativo que sitúe a APEP a la vanguardia, capaz de ofrecer valor tangible a las personas asociadas y de responder con agilidad a los retos del presente y del futuro. Este compromiso se articula en los programas CERTIFICA-APEP 2030 y el Plan de Formación APEP 2030, que desarrollan las acciones concretas para alcanzar este propósito.

A continuación, se detallan los principales **programas** de este eje estratégico.

4.2.1. Plan de formación APEP-2030

Objetivo:

Rediseñar el modelo de formación de APEP para adaptarlo al nuevo contexto profesional, tecnológico y regulatorio. El plan busca ofrecer una formación continua, especializada y diferencial que desarrolle los conocimientos y competencias necesarias para el profesional, que le permita afrontar los desafíos actuales. Este programa está alineado con el EJE PRIMERO, para la promoción del talento en la Asociación mediante una formación de calidad basada en la excelencia y la certificación de las capacidades de nuestros asociados

Acciones:

1. **Análisis y reingeniería del plan de formación vigente** incluidas las certificaciones profesionales.
2. Definir un conjunto de **Áreas Estratégicas Prioritarias** a través de un proceso participativo, incluyendo una consulta pública dirigida a las personas asociadas. Estas áreas podrán incluir, entre otras:
 - Taller Anual de Actualización Normativa y de Estándares (normativa y estándares reconocidos).
 - Plan de Capacitación en IA/GenAI y Privacidad aplicada al desempeño profesional.
 - Herramientas y soluciones tecnológicas para la mejor gestión de la privacidad (Legaltech – Privacidad). Transformación digital en el ejercicio de la profesión.
 - Privacidad de la información conforme a Normas Internacionales ISO.
 - Ciberseguridad y privacidad: cursos básicos y avanzados.
 - Gobierno y gestión de datos (gobernanza de datos).
 - Derechos, privacidad y ética digital.

Programa “Contigo Avanza” - APEP 2025

- Competencias complementarias (Gestión de Entidades y Proyectos, Marketing empresarial, Formación científica y tecnológica).
- 3. Plan de **Cursos Autoformativos Certificables** en formato de micro-credencial.
- 4. **Fomento de las credenciales formativas asociadas y en colaboración, en su caso, con terceros confiables en el mercado**, incluyendo posibles entidades certificadoras, de calidad o empresas tecnológicas con prácticas reconocidas en el ámbito de las microcredenciales.
- 5. **Estudio de un plan formativo-EMPRESA**. Las personas asociadas compiten en desventaja en el ámbito de la formación dirigida a sus empresas clientes. APEP debe estudiar la viabilidad de ofrecer servicios formativos que nuestras personas asociadas puedan comercializar con marca propia, reduciendo costes y respaldado por el sello de confianza APEP. Esta iniciativa permitiría reforzar su posicionamiento profesional y ampliar las oportunidades de negocio.

4.2.2. Programa Certifica APEP-2030

Objetivo:

Analizar el estado de situación y rediseñar el modelo de certificación APEP, para adaptarlo a las nuevas demandas del mercado y las competencias requeridas en el contexto actual. Este programa está vinculado con el EJE PRIMERO y el plan de formación para la promoción del talento en la Asociación.

Acciones:

1. **Estudio del modelo actual de certificación APEP**, mediante un proceso participativo, para adaptarlo a la demanda actual del mercado.
2. **Nuevas Certificaciones y/o micro-credenciales funcionales al modelo de formación. La propuesta programática inicial será objeto de consulta pública** a las personas asociadas:
 - Transformación digital del sector de la privacidad.
 - Experto IA/GenAI, aplicada al desempeño profesional.
 - Privacidad y gobierno de la IA.
 - Gobierno y gestión de datos (gobernanza de datos).
 - Innovación basada en datos: nuevos modelos y servicios.
 - Gestión de Entidades y Proyectos en privacidad (Privacy Project Management).
 - Sistemas de Gestión de la Privacidad de la Información basados en ISO/IEC 27701.

- Sistemas de Gestión de la Inteligencia Artificial (ISO/IEC 42001).

4.3 TERCER EJE ESTRATÉGICO. APEP-AVANZA. CRECIMIENTO INSTITUCIONAL INTERNO, EXTERNO E INTERNACIONAL

Tras más de tres lustros de trayectoria, APEP cuenta con un legado sólido y una comunidad profesional muy valiosa. Sin embargo, ha llegado el momento de abordar una revisión crítica y valiente de su modelo organizativo y de su posicionamiento estratégico, con el fin de asegurar su sostenibilidad y relevancia futura. Se han identificado una serie de factores estructurales que requieren un plan de acción decidido y transformador.

En este proceso, APEP aún tiene margen para proyectar con mayor claridad su vocación integradora hacia perfiles complementarios a la privacidad, como los vinculados a la seguridad de la información, el gobierno del dato, el desarrollo tecnológico o nuevos roles como los analistas de datos o los CAIOs.

A continuación, se detallan los principales programas de este eje estratégico.

4.3.1. Estatutos APEP-2030

Objetivo:

Actualizar el marco estatutario para adecuarlo al contexto y a los retos organizativos y sociales a los que se enfrenta la Asociación, para dotarla de una estructura más participativa y ágil que facilite la colaboración activa.

Acciones:

1. *Constitución de un **grupo de trabajo para la redacción de un anteproyecto de borrador.***
2. *Apertura de un **proceso de consulta pública participativa entre las personas asociadas.***
3. ***Aprobación definitiva.***
4. *Estudiar la **obtención de la Declaración de Utilidad Pública.***

4.3.2. Liderazgo APEP-2030

Objetivo:

Proponer un marco que promueva un liderazgo interno sólido, capaz de acompañar el despliegue de las actividades de APEP y asegurar un relevo generacional constante y ordenado en sus órganos directivos. Este modelo requiere trabajar en los valores que nos caracterizan como colectivo desde el compromiso con la sostenibilidad y el futuro de la Asociación, impulsando un modelo participativo,

innovador y representativo. Hablamos de un liderazgo que sabe escuchar, que apoya a las personas asociadas y que se renueva, pero siempre con una base robusta e inquebrantable de valores y ética. Este Programa está estrechamente vinculado con los ejes anteriores, tanto desde el punto de vista de la dinamización de la participación interna como desde el de la formación.

Acciones:

1. **Formación de liderazgo joven NextGen Privacy (2026-2027).**
2. **Plan de Innovación estratégica y modelos de negocio:**
 - *Crear un área de innovación interna abierta a la participación y generación de escenarios de intra-emprendimiento asociativos.*
 - *Estudiar vías potenciales para definir observatorios de mercado.*
 - *Definir un modelo data-driven en la definición de actividades de valor para los asociados y el sector de la privacidad, sobre la base de los datos, estadísticas y tendencias detectadas en cada momento.*

4.3.3. Plan de relaciones institucionales

Objetivo:

Es imprescindible definir una estrategia de relaciones institucionales en todos los niveles que refuerce la consideración de APEP como un stakeholder imprescindible en el ecosistema de la privacidad, la seguridad y la inteligencia artificial. Esta estrategia debe orientarse a generar vínculos de valor con instituciones públicas y privadas, demostrando que el trabajo de APEP aporta conocimiento, rigor y utilidad práctica en materias clave para sus propias agendas. Al mismo tiempo, debe consolidar la percepción de que lo que hace APEP resulta relevante e interesante para la sociedad en general, y especialmente para empresas y profesionales de todos los sectores.

Acciones:

1. *Plan de Convenios con universidades y entidades públicas.*
2. *Plan de colaboración con Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales.*
3. *Participación en todo tipo de procesos de información y consulta pública (fomento de la función consultiva de APEP).*
4. *Fijación de posiciones ante las acciones de soft-law de los reguladores (ejemplo biometría).*
5. **Participar de forma activa en los grupos de trabajo y foros en los que se definen las normas, estándares y regulaciones vinculadas a la ciberseguridad, privacidad y protección de datos, llevando la voz del sector a**

esos ámbitos y contribuyendo e influyendo en los documentos resultantes de los mismos. Ejemplo: Comité Técnico Nacional de Ciberseguridad y Protección de datos personales (CTN320) y otros.

6. **Participar de forma activa en los grupos de trabajo y foros en los que se definen las normas, estándares y regulaciones** vinculadas a la inteligencia artificial en sus vertientes de ciberseguridad y privacidad, llevando la voz del sector a esos ámbitos y contribuyendo e influyendo en los documentos resultantes de los mismos.
7. **APEP Global:**
 - Reforzar el protagonismo en CEDPO.
 - Posicionamiento ante el Comité Europeo de Protección de Datos y participación regular en sus consultas.
 - Explorar la creación de la Confederación Iberoamericana de Privacidad-LATAM.
 - Explorar la promoción de alianzas o consorcios internacionales de utilidad público-privada en relación a la privacidad.

4.3.4. APEP-Colabora

Objetivo:

Abrir la Asociación a marcos de cooperación institucional nacionales e internacionales.

Acciones:

1. **Revisar marcos de colaboración y confluencia con otras organizaciones y reforzarlos, dentro y fuera de España.**
2. **Potenciar la mirada de colaboración transversal** ampliando los convenios o los acuerdos con entidades sectoriales relevantes en el ámbito de la protección de los datos personales.
3. **Fomentar la proyección internacional de APEP y la captación de proyectos de interés a este nivel, fomentando la colaboración coordinada de esta Asociación con otras asociaciones y entidades vinculadas a la privacidad o disciplinas relacionadas.**
4. **Promover los espacios de patrocinio y esponsorización de actividades o iniciativas de terceros (por ejemplo, Fundaciones y otras organizaciones).**
5. **Fomentar la promoción de una mayor colaboración público-privada.**
6. **Potenciar, en colaboración con terceros y otras organizaciones, la investigación y la innovación basada en datos, la libre circulación de la información para la generación de valor, así como la promoción de proyectos**

asociados a los Espacios de Datos Comunes, entre otras iniciativas similares o asimiladas.

7. **Trabajar un nuevo modelo para relacionarse con las autoridades competentes en protección de datos personales y otras autoridades emergentes relacionadas** (AESIA, Organismo de acceso a datos en salud, etc.). *Fomento de la colaboración y asistencia mutua para el mejor cumplimiento de la normativa en coherencia con los fines de la Asociación.*

4.3.5. Privacidad, seguridad, gobierno del dato y tecnología

Objetivo:

Es necesario asegurar la integración de los profesionales de la seguridad, del gobierno del dato, de los desarrolladores y del sector tecnológico, en general, o de nuevos perfiles profesionales como los analistas de datos, o los CAIOs (Chief Artificial Intelligence Officers), entre otros. En primer lugar, esta decisión estratégica se apoya mediante la presencia de un área de ciberseguridad y de gobierno del dato en la Junta directiva de APEP.

Acciones:

1. **Plan de acercamiento a los profesionales de ciberseguridad, gobierno del dato y de IT** tanto mediante colaboraciones inter-asociativas (EJ. SEIS, ISACA) como mediante su integración en APEP.
2. **Reforzar los vínculos formativos, organizativos y profesionales con entornos de estandarización** (ISO, ENS etc.).
3. **Desarrollar posicionamientos y papers compartidos sobre buenas prácticas, recomendaciones y directrices para el fomento de la protección de los datos personales** en estos ámbitos y sectores de actividad.
4. **Acercamiento a entidades públicas como INCIBE o el CCN**, entre otras relevantes por relación a la protección y la seguridad de los datos personales.

4.3.6. Plan de Defensa legal

Objetivo:

Abordar la defensa legal y corporativa de las personas asociadas.

Acciones:

1. **Abrir un modelo de defensa jurídica o legal del sector profesional dirigido a la defensa proactiva, y no meramente reactiva, de intereses profesionales colectivos.**

2. Estudiar **modelos de aseguramiento colectivo** que proporcionen defensa legal en casos que conciernen al desempeño y la responsabilidad profesional.
3. **Plantear nuevos modelos de trabajo, con apoyo en la normativa vigente, para fomentar sistemas alternativos de resolución extrajudicial de conflictos** gestionados por APEP.

4.3.7. Relaciones empresariales y patrocinio

Objetivo:

Analizar el modelo actual de patrocinio y considerar posibles vías de evolución y mejora, con el objetivo de maximizar el valor que aporta a las personas asociadas. Se propone un enfoque estratégico del patrocinio, alineado con los fines y valores de la Asociación, que refuerce su sostenibilidad, visibilidad y capacidad de impacto.

Acciones:

1. *Analizar el estado de situación.*
2. *Estudiar vías potenciales para definir **nuevos modelos y áreas de patrocinio.***
3. *Estudiar vías potenciales para definir **nuevos modelos y áreas de colaboración público-privada.***

4.3.8. APEP Global

Objetivo:

Posicionar APEP en instituciones a nivel internacional.

Acciones:

1. *Reforzar el **protagonismo de APEP en CEDPO.***
2. ***Posicionamiento ante el Comité Europeo de Protección de Datos y participación regular en sus consultas.***
3. *Explorar la **creación de la Confederación Iberoamericana de Privacidad-LATAM.***
4. *Explorar la **promoción de alianzas o consorcios internacionales de utilidad público-privada** en relación a la privacidad.*

4. ESTRUCTURA DE LA CANDIDATURA

Nuestro equipo integra personas asociadas de APEP con una larga y sólida trayectoria profesional, tanto del mundo jurídico como de las TIC. La estructura planteada se incardina dentro de los tres ejes planteados en el programa. De este modo, se cuenta con una presidencia y tres vicepresidencias, una por cada eje de actuación:

- **Presidenta:** [Noemí Brito Izquierdo](#)
- **Vicepresidente primero** (APEP-AVANZA): [Ricard Martínez Martínez](#)
- **Vicepresidenta segunda** (APEP-ASOCIAD@): [Yolanda González Corredor](#)
- **Vicepresidente tercero** (APEP-TALENTO): [Julio César Miguel Pérez](#)
- **Secretaria:** [Ana Marzo Portera](#)
- **Tesorero:** [David Sanz Esteban](#)
- **Vocal:** [Nelia Álvarez García](#)
- **Vocal:** [Mireia Bosch Acarreta](#)
- **Vocal:** [David Marrero Blanco](#)
- **Vocal:** [Ainara Enériz Auría](#)
- **Coordinadora de grupo de trabajo:** [Pilar Benito García](#)
- **Coordinador de grupo de trabajo:** [Joaquín Cañada González](#)